



2014年(平成26年)

4月22日  
火曜日

発行所  
中部経済新聞社  
〒450-8561  
名古屋市中区  
名駅4-4-10

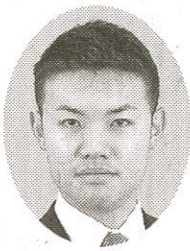
## ドバイ展示会で手応え

### マレーシアにも輸出 今期売り上げ 3千万円へ

調味料などの製造、販売を手がけるグルメストーリー(本社清須市阿原池之表、鈴木信輝社長、電話052・409・2061)は、イスラム圏諸国でハラール認証を取得したドレッシングなどの調味料を拡販する。中心商品で、2月にアラブ首長国連邦(UAE)のドバイで開かれた展示商談会で1千本を受注したほか、マレーシアへもこのほど500本を輸出。今12月期に2万本の販売を見込むほか、廉価版タイプの商品開発を進める。



グルメストーリーが販売するハラール認証のついたドレッシングの高級版



鈴木信輝社長

同社は、2009年設立でドレッシングや冷凍食品などを取り扱う。13年12月期の売上高は1億5千万円。12年から豚肉などを使わず作られたものに付与される同認証の商品を扱っている。

現在、「バーベキューソース」や「オリーブドレッシング」、「レモンアンドバジルドレッシング」の3種類(1本1500円)が中心商品。国内大手空港の免税店にも販路を広げる取り組みを進めている。

2月のUAEでの展示商談会「GULFOOD2014」では、価格が10万8千円の高級ブランド「JAPONNE」を限定300本販売。ボトルに有田焼の窯元職人が手作りした容器を採用したほか、ソースに瀬戸内海産の天然ゆずや伊勢志摩産の本真珠層パウダーを使用して高級感を演出し

たことで話題を呼んだ。中心商品の受注が好調だったことと併せ手応えをつかみ、今期からはイスラム諸国への本格販売に乗り出すことにした。現在設立準備中のUAEでの現地法人を今夏に稼働させるなどにより、売り上げで今期約3千万円を目指す。

さらに「中心商品は高級レストランなどで広く使われるようになり、一部の大手調味料メーカーも関心を寄せているが、スーパーなどの小売量販店にも投入できる商品が必要」と(鈴木社長)と判断し、廉価版タイプの開発に入る。価格は5

6ドル(日本円で約500円)を想定。ドレッシングの原料に日本産素材と比べても見劣りがしない海外産材料を取り入れてコストを抑える。

来年のUAEでの展示商談会などに出品する予定で、これが軌道に乗れば、同認証関連商品の分野を3年後には売上高の3割に引き上げたい考えだ。

グルメストーリー(本社清須市)は、イスラム圏諸国でハラール認証を取得し

### Shot

た調味料を拡販する。今後、廉価版タイプの商品開発も進める。(5面)

