

日本政策金融公庫  
国民生活事業のご案内

2015



日本政策金融公庫

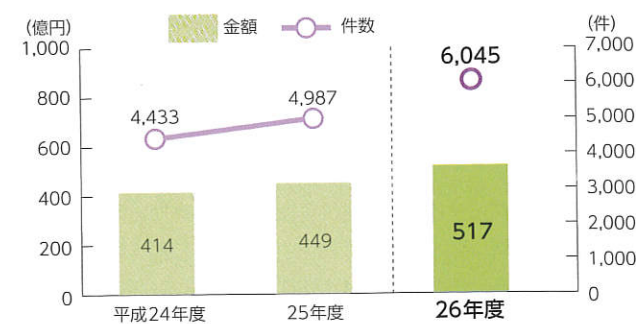
ソーシャルビジネスを支援しています。

高齢者や障がい者の介護・福祉、子育て支援、まちづくり、環境保護、地域活性化など、地域や社会の課題解決に取り組む、安定的かつ継続的な雇用を創出するソーシャルビジネスの担い手の皆さまを支援しています。

平成26年度のソーシャルビジネス関連の融資実績は、6,045件、517億円(うち、NPO法人への融資実績は、957件、73億円)となりました。

(注) ソーシャルビジネス関連融資について、25年度以前は「①NPO法人」「②介護・福祉事業者」への融資実績の合計(①と②の重複分を除きます)としていましたが、26年度から「③社会的課題の解決を目的とする事業者(①②を除きます)」への融資実績を追加したため、前年度比較を行っていません。

● ソーシャルビジネス関連の融資実績 (注)



ソーシャルビジネスマーク

地域や社会の課題解決に取り組むソーシャルビジネスを広く周知していくため、シンボルマークを作成して、広報活動などに活用しています。

企業、NPO、住民、行政、公的機関など、さまざまな主体が手を取り合って、地域社会が抱える課題の解決に取り組む様子を、Social Businessの「S」を用いて表現しています。



ソーシャルビジネスの融資事例 ～空き店舗を活用したミニシアターの運営～

H社は、空き店舗を改装した「市民のためのミニシアター」を活用し、地域活性化の取り組みを行っているNPO法人。最近のデジタル作品のほか、フィルムを回してランプで投影する昔ながらの映写機を使用した味のある作品を上映している。

当事業は、平成26年度補正予算成立に伴い創設した「ソーシャルビジネス支援資金」を適用し、映画監督などのゲストを招いたイベントの開催費用や、映写機ランプの購入資金を融資した。



かつて酒蔵であった建物を活かした外観

海外展開を図る小規模事業者の皆さまを「情報」と「資金」により支援しています。

当事業は、ジェトロや日本弁護士連合会といった海外展開の支援を行う専門機関と連携することにより、お客さまのニーズに応じた情報を提供できる相談態勢を整備しています。

小規模事業者に対する「海外展開資金」の平成26年度融資実績は773件となりました。融資実績の約6割が卸・小売業となっています。海外で人気の高い日本の食文化や地域の伝統工芸といった、いわゆる「クールジャパン」を担う皆さまにもご利用いただいています。

● 業種別融資実績 (件数) (平成26年度)



「海外展開資金」による融資事例 ～イスラム諸国での新しい食文化を創造～

I社は、愛知県でドレッシングやステーキソースを製造している企業。現在、イスラム教に配慮したハラール認証を受けた日本製調味料を手掛ける企業として、国内外から注目を浴びている。

2014年には、ドバイで開催された見本市に出展、1本10万円の最高級限定品を販売したところ、高い評価を得た。海外展開に向けて確かな手ごたえをつかんだ同社は、今後もイスラム諸国を中心として、業務を順次拡大していく方針。当事業は、海外展開に必要な運転資金を融資した。



見本市仕様最高級限定品

中心市街地活性化・商店街活性化を支援しています。

「企業活力強化資金」、「食品貸付」による融資や地方自治体などへの情報提供を通じて、中心市街地活性化・商店街活性化に取り組む皆さまを支援しています。

● 中心市街地関連地域において事業を営む方への融資実績(平成26年度)

	件数	金額
融資実績	13,905件	1,159億円

事業の再生などを図る小規模事業者の皆さまを支援しています。

企業再建や事業承継に関連する融資制度を通じて、中小企業再生支援協議会の関与若しくは民事再生法に基づく再生計画の認可、民間金融機関との連携などにより、経営の立て直しを図る皆さまや事業の承継に取り組む皆さまを支援しています。

● 企業再建・事業承継関連の融資実績(平成26年度)

	件数	金額
融資実績	226件	3,301百万円

また、全国152支店に企業支援担当者を置き、一時的な元金の返済猶予や割賦金の減額など、返済条件の緩和のご相談に柔軟に対応しているほか、経営課題の解決に向けた助言や経営改善計画書の策定支援も実施しています。

成長戦略分野の支援態勢を強化しています。

● 「創業サポートデスク」・「海外展開サポートデスク」を全国152支店に設置

創業予定のお客さまには、「創業サポートデスク」において、専任の担当者が創業計画書の作成についてのアドバイスや、創業に関するさまざまな情報提供を行っています。

「海外展開サポートデスク」においては、現地で必要な許認可や契約書の内容確認など、金融以外の専門的な相談について、ジェトロや日本弁護士連合会などと連携することで、お客さま個々のニーズに応じたきめ細かなサポートを提供しています。

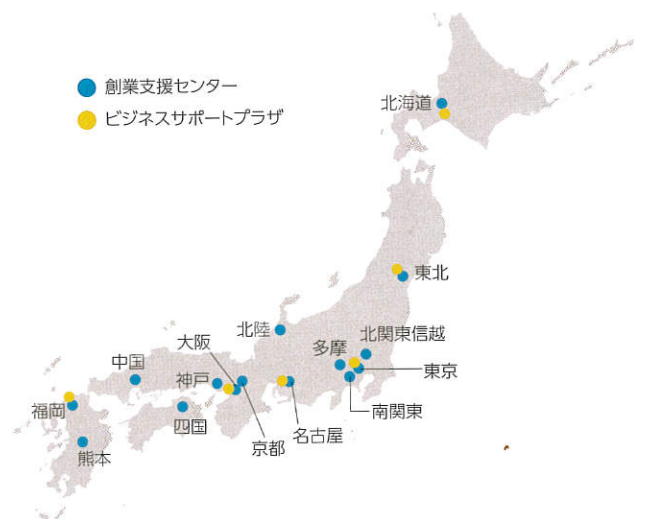
≪全国152支店 平日9時～17時まで。予約不要≫

● 全国各地に「創業支援センター」・「ビジネスサポートプラザ」を設置

【創業支援センター】

- 北海道から九州まで全国15カ所に設置しています。
- 各地域の創業支援機関などとの連携により、お客さまへタイムリーな支援を行っています。
- 創業前、創業後のさまざまなステージのお客さま向けに各種セミナーを開催しています。

設置地区 (平成27年6月現在)



平成26年度

創業支援機関などへの出張講師回数	435回
創業セミナー実施回数	249回

【ビジネスサポートプラザ】

- 札幌、仙台、東京、名古屋、大阪、福岡の6カ所に設置しています。
- 創業予定の方や公庫を利用されたことがない方などを対象に、予約制の相談を実施しています。
- 平日の営業時間内のご来店が難しい方向けに、「土曜・日曜・夜間相談」を実施しています(祝日を除く)。

(注) 1 「日曜相談」は、毎月第1・3日曜日に「東京ビジネスサポートプラザ」で実施しています。  
2 「夜間相談」は、「東京ビジネスサポートプラザ」(毎週木曜日)、「大阪ビジネスサポートプラザ」(毎週火曜日)で実施しています。

# Japan Finance Corporation

## Guide to the Operations of the Micro Business and Individual Unit

# 2015



## Initiatives in the Growth Strategy Field

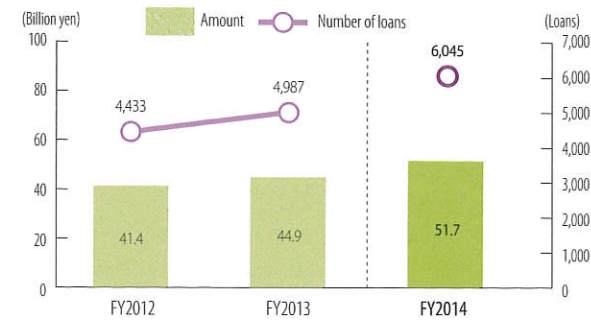
### JFC-Micro Supports Social Businesses

JFC-Micro supports leaders of social businesses which commits to resolve regional and social issues, such as supporting the care and welfare of the elderly and disabled, child rearing, urban development, environmental conservation, and regional revitalization, and which create steady and sustainable employment.

The FY2014 loans to social businesses came to: 6,045 loans, 51.7 billion yen (of which 957 loans, 7.3 billion yen were loans to NPOs).

Note: Prior to FY2013, total loans to social businesses included loans to (i) NPOs and (ii) Care and Welfare businesses (excluding duplicate loans to (i), (ii)). However, in FY2014, loans to (iii) businesses for the purpose of resolving social issues were added (excluding (i), (ii)); therefore no comparison to the previous year is given.

#### Financial performance of Social Business-related Loans (Note)



### Social Business Logo

A logo has been created and used in PR and other activities in order to widely let people know the social businesses which are resolving regional and social issues.

The logo represents, by using the letter "S" in the word "social business", a state of various main entities such as companies, NPOs, residents, administrative and public agencies, etc., joining hands to resolve issues that local communities have.



### Example of Loan Provided to Social Business: Operating a Mini-theater Using Empty Stores

Company H is an NPO involved in regional revitalization efforts by renovating empty store into a "mini-theater for residents". Besides the latest digital works, the theater also screens interesting works using an old movie projector that rotates the film and projects the image with a lamp.

For this project, using the "Social Business Support Fund" which was established together with the enactment of the FY2014 supplementary budget, JFC-Micro provided loans to the purchase of the movie projector lamp and the expenses for organizing an event where guests such as movie directors etc. were invited to.



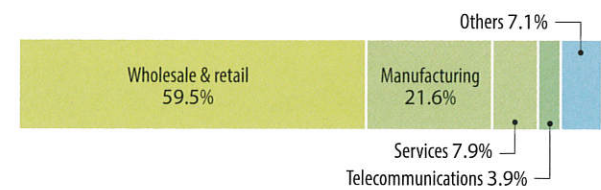
Exterior of a building once used as a sake brewery

### JFC-Micro Supports Micro/Small Businesses Seeking to Expand Overseas through Information and Funding

JFC-Micro works in cooperation with JETRO, the Japan Federation of Bar Associations, and other specialized organizations that support overseas development to conduct consultation services. Through these relationships, we provide information that meets customer needs.

The number of loans provided through the Loans for Overseas Expansion totaled 773 in FY2014. Approximately sixty percent of these loans were issued to wholesalers and retailers. Customers include corporations/individuals working in fields that are popular overseas such as Japanese cuisine and local traditional crafts, the so-called "Cool Japan" fields.

#### Breakdown of Loans by Type of Business (Based on the Number of Loans) (FY2014)



### Example of Funds Provided through the Loans for Overseas Expansion: Creating a New Gastronomic Culture in Muslim Countries

Company I manufactures steak sauces and dressings in Aichi Prefecture. Currently, the company has attracted much attention domestically and internationally as a company that manufactures halal-certified Japanese seasonings for Islamic countries.

In 2014, the company participated in a trade fair held in Dubai and earned a high commendation for selling a limited edition product of the highest quality at 100,000 yen each. Having developed a firm grasp of overseas development, the company's policy is to expand its business sequentially mainly in Islamic countries in future. For this project, JFC-Micro provided loans to the operating funds required for the company's overseas expansion.



Limited edition product of the highest quality exhibited at the trade fair

### Supporting Revitalization in City Centers and Shopping Districts

JFC-Micro supports parties working to revitalize city centers and shopping districts by providing loans under programs including the business vitality strengthening fund and the Loans for Modernization of Grocery Retailers, and information to such as local governments.

#### Number of loans to businesses in approved city centers (FY2014)

	Number of loans	Amount
Total Loans Provided	13,905	115.9 billion yen

### JFC-Micro Supports Micro/Small Businesses as They Work to Recover

Through the financial programs for business reconstruction & business succession support, the JFC-Micro supports parties undergoing corporate reorganization through involvement of the Small and Medium Size Business Rehabilitation Support Co-operative, approval of reconstruction plans based on the Civil Rehabilitation Act, or collaboration with private financial institutions, and business succession.

In addition, corporate support officers have been deployed at 152 branches nationwide to respond flexibly to requests for relaxing repayment terms e.g. a reduction in the installment amount, temporary deferment of principal repayment etc., and to provide advice for the resolution of business issues and support for the enactment of business improvement plans.

#### Total Loans Provided (FY2014) related to the Business Reconstruction and Business Succession

	Number of loans	Amount
Total Loans Provided	226	3,301 million yen

### JFC-Micro is Strengthening the support for the Growth Strategy Field

#### Business Start-Up Support Desks and Overseas Expansion Support Desks have been Established in the 152 Branch Offices Around the Country

Business Start-Up Support Desks provide services in which specialists offer advice on business start-up plans to people planning to start up a business and offer a wide variety of information on starting a business.

Overseas Expansion Support Desks offer consultation services on financing and various issues such as required approvals and checking contract details through relationship with JETRO and the Japan Federation of Bar Associations, etc. The Desks provide detailed support to meet customer needs.

<<The 152 branch offices throughout the country are open weekdays from 9 am to 5 pm. No appointment necessary.>>

#### Business Start-Up Support Centers and Business Support Plazas have been Established throughout the Country

##### [Business Start-up Support Centers]

- Centers are located in 15 regions of Japan from Hokkaido to Kyushu.
- Centers provide timely support to customers through collaboration with regional organizations that support start-ups.
- Centers organize diverse seminars targeted at customers in varying stages of their business cycle, both before and after starting business.

##### FY2014

Number of times instructors were sent to business start-up support organizations, etc.:	435
Number of business start-up seminars conducted:	249

##### [Business Support Plazas]

- In six locations: Sapporo, Sendai, Tokyo, Nagoya, Osaka, and Fukuoka.
- Appointments for consultation are available to persons who plan to start a new business and those who have never used JFC's services.
- For those who cannot visit during regular business hours, weekend and evening appointments are also available (excluding national holidays).

Notes: 1. Sunday consultations are available on first and third Sundays of each month at Tokyo Business Support Plaza.  
2. Night consultations are available at Tokyo Business Support Plaza (every Thursday) and Osaka Business Support Plaza (every Tuesday).

#### Locations (as of June 2015)

