

# 日本経済新聞

3月11日

火曜日

発行所 日本経済新聞社  
東京本社 ☎(03)3270-0251  
〒100-8066 東京都千代田区大手町1-3-7  
大阪本社 ☎(06)6943-7111  
名古屋支社 ☎(052)243-3311  
西部支社 ☎(092)473-3300  
札幌支社 ☎(011)261-3211

日本での希望小売価格が 混ぜた。中東など海外の富  
1本(150円) 10万5 裕層に売り込む。  
千円という破格の高級ドレッシングを、グルメス  
ターキーソースの2種類  
り(愛知県清須市、鈴木を、それぞれ300本限定  
信輝社長)が4月にも発売 注意した。野菜や果物、  
する。ボトルは有田焼で、油など厳選した素材を使っ  
ソースには真珠パウダーを たという。

## 10万円超のドレッシング



有田焼のボト  
ルを採用した

清須の会社、中東富裕層向け  
真珠パウダー・有田焼ボトル

主な購買層として中東の  
富裕層を想定していること  
から、東京都豊島区のモス  
ク「日本イスラム文化セン  
ター」からイスラム教の戒  
律に沿っていることを示す  
「ハラール認証」を取得する。  
ドバイで2月に開かれた  
食品関連見本市に出品し、  
現地の小売店などからすで  
に5本の受注実績があるとい  
う。売れ行きをみたうえで  
今後、やや値段を安くし  
た商品も投入する考えだ。  
グルメスターキーは業務  
用食品などの製造を手が  
け、2013年12月期の売  
上高は1億5000万円。