



ESG **REPORT** 2025

<https://www.g-story.co.jp>

ESG REPORT に対する想い



ESG REPORT 作成の意義と決意

私たち食品製造業において、ESG(環境・社会・ガバナンス)レポートを作成することは単なる責務ではなく企業としての使命を果たす重要なステップと考えています。

中小企業である私たちがこのレポートをあえて作成した理由は、持続可能な社会の実現に向けた取り組みを明確にすることでステークホルダーとの信頼関係を深めるためです。

まず、環境への配慮は私たちの事業運営において不可欠です。

食品製造業は多くの資源を消費するため環境に与える影響は大きいと考えます。そのため、私たちはエネルギー効率の向上や廃棄物の削減に努め環境面からも持続可能な製品を提供することを目指しています。このレポートを通じて私たちの環境への取り組みを透明にし、改善点を明示することでより良い未来を築くための道筋を示したいと考えています。

次に、社会的責任についても重要視しています。

地域社会との関係を大切にし、従業員の働きやすい環境を整えることは、企業の成長に直結します。このレポートでは私たちの社会貢献活動や社内の声を反映させ、企業としての価値を高める取り組みを紹介します。

最後に、ガバナンスの強化は企業の信頼性を高めるために欠かせません。

透明性のある経営を実現することで、投資家や顧客からの信頼をより高めたいと考えています。このレポートを通じて私たちの経営方針やリスク管理の取り組みを発信し、持続可能な成長を目指す姿勢を示します。

本ESGレポートは、単なる報告書ではなく、「未来に向けたコミットメント」の証です。

持続可能な社会の実現に向けて私たちの取り組みは小さな1歩ですが、共に歩んでいけることを願っています。

CONTENTS

1.挨拶

2.企業情報

3.経営計画

4.環境

5.社会

6.ガバナンス

トップメッセージ



代表挨拶

『私たちは、誠意と創意でベストを尽くし、お客様の信頼にお応えします。』

「グルメストーリー」とは『おいしさの物語』であり
旬や季節感を大切にした素材へのこだわり—
手間暇惜しまない製造過程—
感動あるものづくりへの情熱—
商品が出来上がるまで大切にしている私たちの姿勢を表します。
お客様の手元に届くずっと前から、私たちが紡ぎだすおいしさの物語は
すでに始まっています。
あらゆる素材を引き立て、食事をもっとおいしくできる
そんな素敵な可能性を秘めた夢溢れるソースを食卓に。
食を通し、世界中のライフシーンが笑顔で溢れ、少しでも
彩り豊かな日が送れることを目指して。
グルメストーリーの明日にご期待ください。



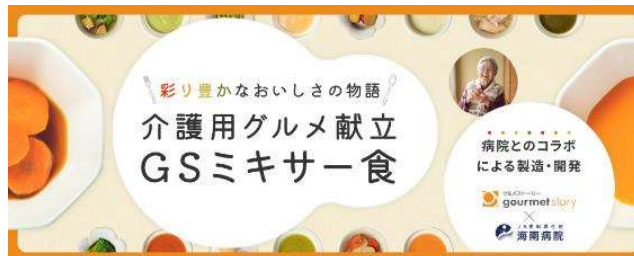
代表取締役 **鈴木信輝**

会社概要

■私たちの製品は、厳選された素材を使用し、手間暇を惜しまない製造過程を経て、安心・安全で美味しい商品をお届けします。
また、社会貢献の一環として、食品ロス削減や地域貢献にも積極的に取り組んでいます。

■会社概要

会社名 株式会社グルメストーリー
所在地 〒452-0901 愛知県清須市阿原池之表80番地
電話 052-409-2061
FAX 052-409-4318
資本金 1,000万円
設立 平成21年3月10日
事業内容 各種調味料製造(調理ソース、ドレッシング、スープ等)
介護食製造(ミキサー食・ソフト食等の摂食嚥下対応食)
青果及び食肉を含む、ハラル食品の製造卸
レストラン、高級スーパー、機内食向け商材の開発供給
国内外飲食店経営及び、コンサルティング
輸出入各種貿易



理念

VISION

世界中をおいしく、笑顔に！

ESG経営方針

ESG経営方針

策定日 2025年 3月 1日

株式会社グルメストーリー

代表取締役 鈴木 信輝

当社は、環境/Environment・社会/Social・企業統治/Governanceの3つに関する企業課題について経営手法を見直し、企業の持続可能な成長を目指す取り組みで、企業価値の継続的成長基盤を整えることを宣言いたします。

経営理念

私たちは「世界中をおいしく、笑顔に！」をビジョンに、食を通じた世界中の人々の健康と幸せを創出する企業であります。

経営方針

●誠意 ●創意 ●挑戦

■ ESG経営の重要性

・環境（Environment）：

企業は、気候変動や資源の枯渇といった環境問題に対処するため再生可能エネルギーの導入や廃棄物削減などの取り組みを強化する必要があります。これにより、企業は環境への負荷を軽減し、持続可能な経営を実現します。

・社会（Social）：

社会的責任を果たすことは、企業の信頼性を高める要素です。従業員の労働条件の改善や地域社会への貢献を通じて、企業は社会との良好な関係を築くことが求められます。これにより、企業のブランド価値が向上し、優秀な人材の確保にもつながります。

・企業統治（Governance）：

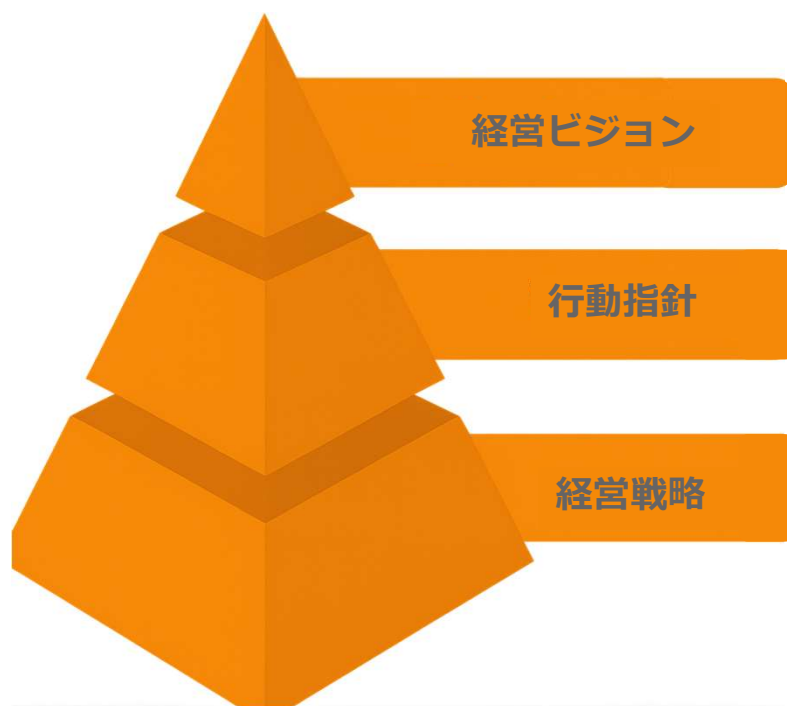
透明性のある経営と適切なリスク管理は、企業の持続可能な成長に不可欠です。企業はガバナンスを強化し、法令遵守や倫理的な経営を実践することで、ステークホルダーからの信頼の向上を目指します。

当社は、環境、社会、企業統治の3つの側面において課題を認識し、経営手法を見直すことで持続可能な成長を目指す取り組みを強化します。

このプロセスを通じて、企業価値の継続的な成長基盤を整え、社会的責任を果たす企業としての信頼を築いていくことを宣言します。



経営計画



■ 経営ビジョン

「世界中をおいしく、笑顔に！」

■ 行動指針

- ・ 誠意：挨拶、掃除、安心、安全、スピード
- ・ 創意：報告、連絡、相談、改善、工夫
- ・ 挑戦：変化、行動、独自性、多様性、国際性

■ 経営戦略

【イノベーションと技術向上】
常に最新の技術を学び、より安心安全で豊かな食生活を提供するために、研究開発と技術投資を積極的に行います。

【マーケティングとブランド強化】
自社の事業の強みを活かしたマーケティング戦略を展開し、ブランド力を強化します。

【人材育成とチームワーク】
社員一人ひとりの成長を支援し、働きやすさとチームワークを重視した職場環境を整えます。

【持続可能な社会の実現】
環境に配慮した事業運営を行い、資源の効率的な利用と廃棄物の削減を推進し、持続可能な社会の実現に貢献します。

食品ロスの削減への取り組み

あいち食品ロス削減パートナー登録証



株式会社グルメストーリー 様

あいち食品ロス削減パートナーシップ制度の登録企業・団体等として登録されたことを証します。

2023年2月21日

愛知県知事 大村 秀章

■愛知県では、食品ロスの更なる削減を図るため、2022年2月に「愛知県食品ロス削減推進計画」を策定し、消費者、事業者、関係団体、行政が連携して取組を進めています。

その取組の一つとして、この度、「あいち食品ロス削減パートナーシップ制度」を創設し、登録企業・団体等の募集を開始しました。

当社もその取り組みに賛同し、この度「あいち食品ロス削減パートナーシップ制度」に登録しました。今後とも食品ロス削減の取組を積極的に実施し食品ロスの削減に努めてまいります。

■新聞・雑誌取り上げ記事例



CO2フリーメニュー電力の利用

CO₂フリーメニュー 電力需給契約証明書

企業名 株式会社グルメストーリー
所在地 愛知県清洲市阿原池之浜80
需要場所 愛知県清洲市阿原池之浜80
供給開始日 2023年3月1日

本書は日本テクノ株式会社が販売する「CO₂フリーメニュー」の電力需給契約を締結いただいていることを証明するものです。
「CO₂フリーメニュー」の電力をご購入いただくことにより、お客様のCO₂排出量削減とともに再生可能エネルギーの普及・導入拡大に寄与できます。

CO₂フリーメニューとは、日本テクノ(株)が調達した化石電源を主とする電源に炭化水素の環境価値を付加することで実質的に二酸化炭素排出量がゼロ(実質的にCO₂ゼロエミッション)を実現しています。
※ 実際の電源構成とは異なります。

2023年6月26日

日本テクノ株式会社

スマートクロック



スマートメーター エリア



■ 時計+電気の「見える化」で省エネのタイミングをお知らせ

「SMART CLOCK」は電力の使用状況が一目で「見える」ツールです。
各設定値に対し、電力の使用状況に応じて表示が変わり、設定値をオーバーしそうになるとLEDベゼルの色の変化と音声で警告が鳴ります。
これにより自然な省エネ行動と意識の習慣化を図ります。

■ SMARTMETER ERIA (以下、ERIA) は、電力の使用状況を“数値”とニコちゃんの“表情”で「見える化」する環境指向型多機能モニター付きデマンド警報器です。

今後も当社では、CO₂削減をはじめ、クリーンエネルギーの活用や海や陸の環境保全など、様々な問題に自発的に取り組んでまいります。

愛知県SDGs登録

■ 愛知県SDGs登録制度とは

SDGsの達成に向けて取り組む企業・団体等を登録し、企業等の取組を「見える化」することで、SDGsに関する具体的な取組を促進することを目的とした制度です。

* 経済分野

【取組・活動内容とゴールとの関係】
主婦目線でフードロス削減を考える

【目標】

- ① 女性従業員の雇用を倍増する
(2020年→2030年)
- ② 規格外野菜等の原料を積極的に買い受ける
(2020年→2030年)

* 社会分野

【取組・活動内容とゴールとの関係】

植物原料を由来とした代替肉（プラントミート）や介護福祉向けのミキサー食等宗教、介護食料不安等に対応した製品の開発・販売を行う

【目標】

社会やニーズ、気候変動に対応した商品の開発販売を倍増する
(2020年→2030年)

* 環境分野

【取組・活動内容とゴールとの関係】
OEM製造に際し、環境負荷の低い製品の開発

【目標】

- ① 食品ロス、食品廃棄物を50%削減する
(2020年→2030年)
- ② エコやリサイクルに適した資材の使用を倍増する (2020年→2030年)

当社ではSDGs推進に向け
様々な取組を推進しています！



「あいちCO2削減マニフェスト2030」認定

■当社は、「フードロスの促進や環境負荷の低い商品の開発」を目指し、CO2排出量の削減活動を推進しております。

その第一歩として、愛知県の認定制度である「あいちCO2削減マニフェスト2030」に共感し宣言書の申請をいたしました。

その結果、当社の今までの活動そして未来に向けての活動によってCO2排出量の削減ができる可能性があると評価され、「あいちCO2削減マニフェスト2030宣言事業者」として認定を受けました。

今後も、日本のみならず、世界全体の問題として環境課題の解決に取り組んでまいります。

■「あいちCO2削減マニフェスト2030宣言事業者」は、愛知県が推進するCO2削減の取り組みを行う企業や団体を認定する制度です。

この制度は、愛知県が2018年に策定した「愛知地球温暖化防止戦略2030」に基づいており、企業が自主的にCO2排出削減の目標を設定し、その取り組みを宣言することを求めています。

■**新たな取り組み**：2024年からは「Aichi Carbon Neutral Challenge」という新しい制度が始まり、これにより企業はCO2削減の目標を宣言し、達成度に応じてランク付けされることになります。この制度は2030年までに46%の温室効果ガス削減を目指す「愛知グローバル温暖化防止戦略2030」に基づいています。



「あいちカーボンニュートラルチャレンジ」認定ランクGOLDに認定



■「あいちカーボンニュートラルチャレンジ」制度が開始され、この度認定ランク「GOLD」に認定されました。

愛知県では2022年12月に「あいち地球温暖化防止戦略2030（改定版）」を策定したことを踏まえ、新たな制度として「あいちカーボンニュートラルチャレンジ」を開始しました。

この制度では、事業者自らが自主性や創意工夫を活かしたCO₂削減の取組内容等を宣言し県が認定・PRします。また、カーボンニュートラルの実現に向け、取組結果に応じてランクアップする仕組みを導入しています。

2024年の愛知県内企業でGOLD認定は、当社を含め2社のみの受賞となりました。



「あいち地球温暖化対策フォーラム」において大村愛知県知事から認定証が授与されました。

労働安全衛生基本方針

■当社は、健全かつ安全に就業できる環境を維持します。
従業員、関係各位、お客様に対して怪我、病気、または障害を未然に防ぐことに努め
安全を最優先としたビジネス活動、その他すべての側面における事業活動を行ってまいります。

労働安全衛生基本方針

Basic policy on occupational safety and health

当社は、健全かつ安全に就業できる環境を維持します。従業員、関係各位、お客様に対して、怪我、病気、または障害を未然に防ぐことに努め、安全を最優先としたビジネス活動、その他すべての側面における事業活動を行って参ります。

基本方針

働くすべての人たちへ自己実現の機会の提供をし、法令を遵守の上、安全で健康に過ごせる働きやすい活気ある職場環境を目指します。

行動指針

- 1.安全衛生関係法令及び社内基準を遵守し、より一層の安全衛生管理に努めます。
- 2.過重労働及びメンタル不調を防止するため衛生管理体制の充実に回り、社員の健康管理及びQOLの維持向上を推進します。
- 3.風通しの良いコミュニケーションを心掛け、全員参加の安全衛生活動を実行します。
- 4.本方針の実行にあたっては適切な経営資源を投入し、効果的な改善を継続的に実施します。

子ども食堂への積極的支援



- こども食堂への定期的な食材の提供や開催協力などを積極的に行っております
現状、単なる食材の提供にとどまらず地域コミュニティの場として、地域の皆様が交流する場を積極支援しております



女性の活躍促進宣言

■愛知県では、女性の活躍が企業の経営戦略であるとする考え方の浸透や企業等のトップの意識改革を図る方策を検討するため、地元経済団体、労働団体、企業、大学、国の機関の代表者等を構成員とする「あいち女性の活躍促進会議」を開催しています。

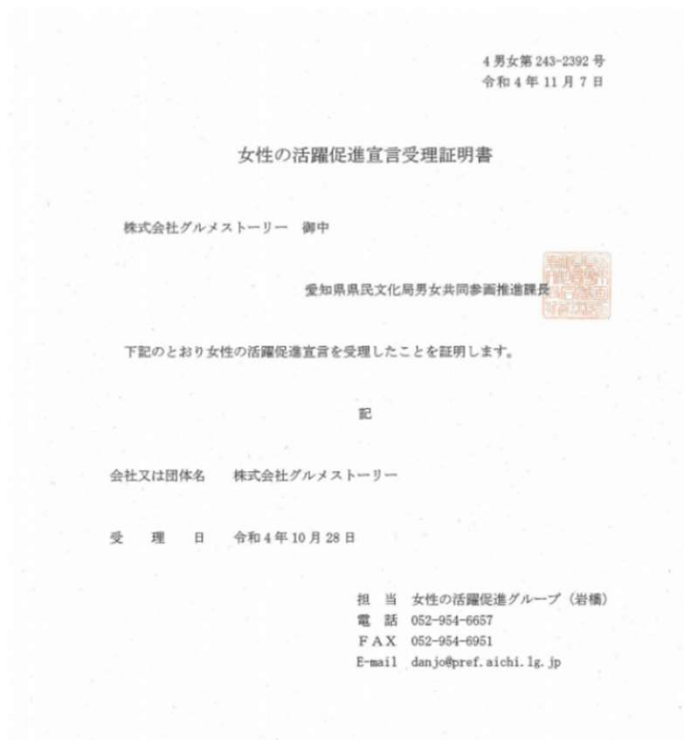
「あいち女性の活躍促進会議」において採択した「あいち女性の活躍促進行動宣言」の趣旨を踏まえ、女性の活躍促進に向けて取り組んでいく企業等からの「女性の活躍促進宣言」を募集しており、この度当社の活動促進宣言が受理されました。

●目的:

- 女性の活躍を推進し、企業の経営戦略において女性の役割を強化すること
- 企業のイメージ向上や職場環境の改善を達成すること

●宣言内容:

- 女性管理職の比率を高めるための計画
- 育児休業からの復帰支援
- 女性の職域拡大に向けた取り組み
- 女性の活躍に向けた方針の表明



【G20大阪サミット2019】オフィシャルサプライヤーに決定

■当社はこの度、「G20大阪サミット2019」における代表団及びジャーナリストが来場する開催会場となるインテックス大阪にて、飲食シーンにおけるオフィシャルサプライヤーとして選定されました。

世界に誇る日本固有の伝統文化「和食」を中心に、世界各国の来場者が持つ多様な食文化、宗教、嗜好に合わせた様々な調味料をこの日のために準備致しました。
今回は当社の強みでもある、業界に先行して取り組んでまいりましたハラル対応のメニューも数多く供給されます。

※G20サミットとは、アルゼンチン、オーストラリア、ブラジル、カナダ、中国、フランス、ドイツ、インド、インドネシア、イタリア、日本、メキシコ、韓国、南アフリカ共和国、ロシア、サウジアラビア、トルコ、英国、米国の19ヶ国に加え、欧州連合(EU)の首脳が参加して毎年開催される国際会議です。例年、G20の首脳以外にも、招待国の首脳や国際機関の代表などもサミットに参加しています。

G20の正式名称は「金融・世界経済に関する首脳会合」です。
世界のGDPの8割以上を「国際経済協調の第一のフォーラム」として、G20は世界経済を力強く成長させていくことを目的としてきました。
グローバル化が深化し、様々な問題が複雑に絡み合う中、近年G20ではマクロ経済や貿易のみならず、世界経済に大きな影響を与える開発、気候変動・エネルギー、保健、テロ対策、移民・難民問題等の地球規模課題についても、活発に議論が行われてきました。
こういった地球規模課題への貢献を通じて、包摂性のある持続可能な世界を実現することを目指しています。



15 関西大学イノベーション創造センター
イノベーターズトーク vol. 15

株式会社グルメストーリー
代表取締役
鈴木信輝
SUZUKI Nobuaki
1982年3月、岐阜県生まれ。

関西大学社会学部卒業後、大手証券会社に就職。2009年にグルメストーリーを設立。ドレッシングやソース等の調味料を国内でのOEM製造する一方で、中華などに向けて自社商品を販売している。2019年G20大阪サミットにて、オフィシャル調味料サプライヤーとして選出。来年度の2020年東京オリンピックパラリンピックでも世界の訪問客向けに新たな仕掛けを進行中。未来は世界各地で食べたい。

世界中をおいしく、笑顔に！

関西大学時代に結成した海外一人旅で刺激を受け、大学内にて仲間と共に海外がランチのMGO組織を設立（現在は廃業が活動中）。卒業後は、大手証券会社で実業を経験。卒業成績NO.1に輝き、1年間で退職。その後、世界でのビジネスを志し、食の分野で会社設立。飲食店やホテル、スーパー等小売店のOEM調味料製造を手掛ける事業を営む中、世界に発信して取り組む「ハラル対応」調味料や日本産品の、トバイを中心とした中東諸国にメイドインジャパンの商品（調味料や飲料）を輸出中。講義では、これまでの経験や事業に対する思いなど、後輩である関大生に熱く語っていただきます。

11.13
13:00-14:30
イノベーション創造センター
2F T-space 205, 206
[申込方法] 参加申込書(裏面)に必要事項を記入の上、イノベーション創造センターに提出するが、(※)コードの申込フォームよりお申込みください。*詳しくは裏面参照
[申込期限] 2019年9月21日(土)~11月12日(火)

「イノベーター × 学生」
関西大学イノベーション創造センターでは、後輩の啓蒙活動として、イノベーターと学生が対話・交流するイベントを開催しています。

Kansai University Center for Innovation and Creativity

能登半島地震の被災地へ介護食(ミキサー食)5,000食支援



中部経済新聞



読売新聞

- 2024.1.25 テレビ愛知
2024年1月25日のテレビ愛知のWEBニュースに当社が取り上げられました。
- 2024.1.25 中京テレビ (Yahoo!ニュース)
2024年1月25日の中京テレビのWEBニュースに当社が取り上げられました。
- 2024.1.29 中部経済新聞
2024年1月29日の中部経済新聞に当社が取り上げられました。
- 2024.2.1 読売新聞
2024年2月1日の読売新聞に当社が取り上げられました。

「清須市にマスク1万枚」寄付



【実施概要】

- 日時：2020年5月11日（月） 15:00
- 場所：株式会社グルメストーリー 駐車場
清須市阿原池之表80番地
- 参加者：清須市長代理、総務部財政課管財係 主任 清本氏
株式会社グルメストーリー 代表取締役 鈴木信輝
同 従業員一同
- 目録：オーバーヘッド型マスク 10,000枚
- 使用希望用途：医療従事者、介護社会福祉施設、学校給食関連関係者へ
（※コロナウイルス感染症対策につき市役所での目録贈呈及び感謝式は辞退）

新型コロナウイルス感染拡大により、日常生活に多大なる影響を受けている皆様に、衷心よりお見舞いを申し上げます。

当社では、需要増大によるマスクの供給逼迫及び価格高騰に苦しむ現状に少しでも役に立てればと思い、当社食品製造工場で使用している「不織布マスク」を1万枚、清須市に寄付を行いました。

全国を対象とした「緊急事態宣言」が発令され、新型コロナウイルスの感染拡大防止策として外出自粛が求められている状況下で、不眠不休で闘っていただいております方々へ少しでもお役立ちできれば幸いです。

当社では、「#いまできること」をテーマに、この緊急事態に少しでも貢献するべく、微力ながら地域の生活と雇用を守ってまいります。

SECURITY ACTION 二つ星宣言

■「SECURITY ACTION」は中小企業自らが、情報セキュリティ対策に取り組むことを自己宣言する制度です。

安全・安心なIT社会を実現するために創設されました。

当社では一つ星に加え、IPAが提供する「SECURITY ACTIONチェックリスト」に基づきセキュリティ対策の実施をしています。



セキュリティ対策自己宣言

■IPA（独立行政法人 情報処理推進機構）とは

IPAは、日本のIT社会の健全な発展を推進するために設立された国の機関で、サイバーセキュリティやIT人材育成、DX(デジタル・トランスフォーメーション) 推進などに関する事業を行っています。

当社では下記の対策を行い、情報漏洩に備えています。

- ☑定期的な情報漏洩事例の社内共有
- ☑定期的な重要情報のバックアップ
- ☑社内への立ち入り者の管理
- ☑守秘義務や罰則規定の周知徹底
- ☑秘密保持契約書の締結
- ☑外部サービス利用時のセキュリティや利用規約の確認徹底

食品安全に関する国際規格ISO22000認証取得



■ 食品安全マネジメントシステム

ISO 22000:2018

CODEX Alimentarius CAC / RCP1-1969 / General Principles of Food Hygiene CXC 1-1969, Rev.2020に基づくHACCPの原則を組み込んでいます

認証範囲

ソース食品、ミキサー食品の設計・製造

フードチェーンサブカテゴリ：CI:腐敗しやすい動物性製品の加工

CIII:腐敗しやすい動物性及び植物性製品の加工（混合製品）

認証番号：JP30627-F-1

初回認証日：2024年1月29日

発行日：2024年1月29日

有効期限：2027年1月28日

■ 衛生面を含めた食品安全管理を実践するためのマネジメントシステム規格

- 食品の安全な提供に関するリスクの低減
- 業務効率の改善や組織体制の強化
- 仕事の見える化による業務継承の円滑化

- 継続的な改善による企業価値の向上
- 法令順守（コンプライアンス）の推進
- 海外企業を含む取引要件の達成

社内規定の策定と周知

■ コンプライアンス規定

法令や社会的ルール、社内規程を守るための基本的な行動指針を示す規定です。法令違反や不正行為の防止、企業の社会的信用の維持・向上につなげていきます。



■ リスクマネジメント規定

経営・業務上のリスク（事故・災害・不祥事・サイバー攻撃など）を特定・評価・対応するためのルールや体制を定めた規定です。



■ 個人情報保護規定

お客様や従業員などの個人情報を適切に収集・利用・保管・廃棄するためのルールを定めた規定です。

