

○…「イスラム教徒向けの『ハラール認証』取得商品を製造している」と話すのは、調味料メーカーのグルメストーリー（本社清須市）社長の鈴木信輝さん。2013年ごろから製造に取り組んでおり、当時は「かなり先駆的だった」という。コロナ下で訪日客の消費は落ち込んだが、25年には大阪万博が開かれるなど、国際イベントの回復もみられる。

「国際イベントに合わせてハラール認証商品が広まっていけば」と青写真を描く。

○…「イスラム教徒は世界人口の4分の1。市場が大きい上に、中東のドバイやカタールなどは富裕層も多い。それでも日本ではあまりなじみがなく、他企業



## 「ハラール認証」商品に期待

はほぼ参入していない」と指摘する。「ハラールの1人歩きもあった。認証機関が乱立し、認証を取得することがゴールになってしまった。販売先も決まっていなのに、認証の更新費用もかかるので、諦める企業は多かった」と語る。「まずは現地に足を運ぶことが大事。当社は商品を持っていて、実際に販売するには認証が必要だと知った」と助言する。